

## Hashtag

### Description

Sur le réseau Twitter, un *hashtag* est représenté par le signe dièse (#) placé devant un mot ou un nom. Cette notation est utilisée pour organiser la somme d'informations diffusées sur Twitter. Elle permet de classer les messages – les *tweets* –, à l'aide de mots clés, les regroupant par thème, par auteur ou encore par événement. Les *hashtags* constituent ainsi des listes thématiques, comme #paris pour les informations sur la capitale, #AFP utilisé par les journalistes de l'Agence France Presse, afin de ne pas les confondre avec leur compte Twitter personnel, #Hudson pour les informations sur le crash de l'avion dans la baie new-yorkaise ou encore #OccupyWallStreet sur le mouvement des indignés aux États-Unis. Le site [hashtags.org](http://hashtags.org) (compte Twitter@hashtags) répertorie en temps réel l'ensemble de ces « #motsclés » en service, grâce à leur référencement et leur classement automatique par groupe de *tweets* par Search Twitter, le moteur de recherche interne au réseau.

Avec Search Twitter, chaque mot clé précédé de # sert de lien pour accéder à la liste de *hashtags* identiques. Les *hashtags* permettent ainsi de rassembler des communautés ou encore de découvrir de nouvelles personnes à suivre sur le réseau. L'usage des *hashtags* sur le réseau est parfois détourné à des fins publicitaires, se transformant en *hashspam*.

REM N°21, Hiver 2011-2012

**date créée**

21 décembre 2011

**Auteur**

françoise